



## „Sinnvoll“ genießen und perfekt Benehmen

Etikette

Von Inga Schulz

„Kaffee-Sekt“ zur Begrüßung im Maritim-Hotel in Königswinter. Der Knigge-Fachmann Horst Hanisch hatte zum „Cocktail-Wein-Schokoladen-Genuss-Seminar“ eingeladen.



Knigge-Fachmann Horst Hanisch

Dass der vollmundige Titel hielt, was er versprach, davon ließen sich die 16 Teilnehmer gerne überzeugen. Eine betörende Kaffee-, Schokoladen- und Weinvielfalt war nur ein Teil dieses Abends. Die Teilnehmer konnten ihren Geruchssinn in der „Aromen-Allee“ erproben. Bargetränke mixen, Schokolade „atmen“ und anhand unterschiedlich gewürzter Speisen erkennen, wie verschieden Wein schmecken kann. Zum abschließenden Höhepunkt gehörten jeweils ein weißer, brauner und schwarzer Schokoladenbrunnen, in den die Teilnehmer frische exotische Früchte wie Physalis, Mango und Sternfrucht eintauchen konnten.

### 20 Jahre Business-Etikette über Grenzen hinweg

Bereits seit 1987 führen Horst Hanisch und seine Co-Trainer Seminare wie dieses sowie Einzelcoachings durch. Dabei geht es nicht immer nur um Ge-

nuss, sondern oft auch um harte Fakten wie Manager-Etikette, Präsentieren und Kommunizieren, Körpersprache und ihre Geheimnisse, Unternehmen und Politiker, aber auch Privatpersonen wissen, dass demjenigen, der die elementaren Regeln des Benehmens beherrscht, die Türen zum Erfolg offen stehen. Unternehmen, die auch menschlich überzeugen wollen, bieten ihren Mitarbeitern aktives Training im Umgang mit Kunden, Kollegen und Gesprächspartnern an. Hiervon machten bereits namhafte wie T-Mobile, SAP und Daimler-Chrysler sowie viele mittelgroße und kleine Unternehmen in Deutschland, Großbritannien, Belgien und den USA Gebrauch.

### Kleider machen Leute – das perfekte Business-Outfit

Zu einem perfekten Auftreten gehört nicht zuletzt auch perfekte Kleidung. „Im Berufs- und Geschäftsleben kommt ausschließlich das Business-Outfit in

Fotos: ????



Wo Milch und Schokolade fließen: Ein Bad nahmen exotische Früchte beim Knigge-Genuss-Seminar in diesem Brunnen.

Frage“, erklärt der Knigge-Fachmann. Ausnahmen bilden berufsbezogene Uniformen, die der Corporate Identity eines Unternehmens entsprechen und kreative Berufsgruppen, die eher schwarze Kleidung bevorzugen. Beim klassischen Business-Outfit dominieren die Farben blau, grau und anthrazit. Außer dem Anzug sind beim Herrn eine Krawatte und höhere Strümpfe (Kniestrümpfe), die auch beim übergeschlagenen Bein keine Haut

Ihren Geruchs-Sinn in der Aromen-Allee konnten die Seminarteilnehmer in Königswinter erproben.

zeigen, Pflicht. Als Schuh bietet sich ein - zumeist schwarzer - gebundener Lederschuh an. Slipper eignen sich laut Horst Hanisch nicht.

Etwas variantenreicher ist die Kleidung bei den Damen. Aber auch hier gilt: Je höher man sich auf der Karriereleiter befindet, je „männlicher“ der Look. „Sonst kann es passieren, dass die Dame in der männerdominierten Geschäftswelt nicht als gleichwertig behandelt wird“, warnt der Stilberater vor typisch weiblichen Attributen wie einem tiefen Dekolleté. Kostüm oder Hosenanzug sollten in gedeckten Farben, die Haare zusammen gesteckt und der Schmuck unauffällig sein. Wichtig sind auch Strümpfe zum Rock.

„Zwischen dem Business- und dem Freizeitlook mit weißen Tennissocken, Shorts, T-Shirts und Sandalen gibt es noch den Kleidungsstil Casual“, erklärt Horst Hanisch. Trifft man sich nach dem offiziellen Anlass, ist man mit schicken Markenjeans, einem Polo-Shirt, einem Hemd mit übergeworfenem Pullover oder einem Jackett gut beraten. Die Frau trägt eine Bluse und auch die Sonnenbrille ist erlaubt.

Wer tiefer in die Materie einsteigen möchte, für den empfiehlt sich „Der kleine Outfit-Knigge“ aus der Horst-Hanisch-Buchreihe. Ein komplettes Seminar-Verzeichnis findet man im Internet. ◆

INFORMATION

**Horst Hanisch Seminare**

Dreizehnmorgenweg 11

53175 Bonn

Telefon (02 28) 37 92 41

horst.hanisch@knigge-seminare.de

» www.knigge-seminare.de