

/// KLO- UND PINKEL-KNIGGE VON HORST HANISCH: KLEINE UND GROSSE GESCHÄFTE IM BIG BUSINESS ///

Jeder tut's, aber kaum einer spricht darüber. Ein ganz normaler Mensch verbringt in seinem Leben etwa volle 95 Tage mit dem großen Geschäft. Vom kleinen ganz zu schweigen. Grund genug für Horst Hanisch, den erfahrenen Ratgeber-Autor und TSK-Dozent, der schon zu ganz unterschiedlichen Bereichen des Geschäfts- und Privatlebens veröffentlicht hat, sich diesem drückenden Thema endlich einmal mit der gebührenden Aufmerksamkeit zu widmen.

Horst Hanisch erklärt nicht nur die wichtigsten Umgangsformen im öffentlichen und privaten Tabu-Bereich. Er beschäftigt sich außerdem auf amüsante Weise mit Kultur und Geschichte des Pinkelns oder beschreibt in seiner kleinen Pinkel-Psychologie, warum wir uns in Bedürfnisanstalten so und nicht anders verhalten. „Das gelesene Buch können Sie verschenken, ins Bücherregal zwischen anderen wichtigen Ratgebern einordnen oder auf Ihrem Gäste-Klo zur lustigen Lebensbereicherung auslegen“, empfiehlt Horst Hanisch.

Unser TSK-Dozent ist zum Beispiel der Pinkel-Polizei auf der Spur, die an den Karnevalstagen verhindern soll, dass, wie im einen oder anderen Vorjahr, sich während der tollen Tage hektoliterweise Urin in das Fundament des Kölner Doms ergießt. Oder er beschäftigt sich mit

dem Thema Toilette rund um die Welt. So räumt er etwa mit der weit verbreiteten Fehleinschätzung auf, wir hier in Mitteleuropa würden im WC-Luxus schwelgen. Gegen das Dusch-WC der Japaner ist unser Wasserklosett nämlich gar nichts, auch wenn es hier und da goldene Armaturen haben sollte. Die Luxus-Toilette verfügt über einen erwärmbaren Sitz, Wassertemperatur und Wasserdruck sind regelbar. Ein integrierter Lüfter sorgt für die schnelle Entsorgung dicker Luft. Neue Modelle weisen bis zu 40 Bedienungsmöglichkeiten auf, von denen wir nicht einmal zu träumen wagen. In Korea gibt es in vielen Wohnungen Toilettenschuhe, die nur in den entsprechenden Räumen getragen werden und sofort danach wieder ausgezogen werden sollten.

Wer den Ursprüngen des Pissoirs in Paris auf den Grund gehen und die Unterschiede zum Urinal und zur Pinkelrinne kennen lernen möchte, wer Pinkelhemmungen bekämpfen oder wissen will, wann und warum jährlich der Weltpinkeltag begangen wird, für den ist die Lektüre des Klo- und Pinkel-Knigge empfehlenswert. Letztlich gilt für große und kleine Geschäfte auch im Big Business das Wort von Altkanzler Helmut Kohl: „Entscheidend ist, was hinten rauskommt“.

Renate Kraft 

Klo- und Pinkel-Knigge
von Horst Hanisch (2012)

ISBN-10:384237156X

ISBN-13: 978-3842371569

Preis: 13,50 EUR

EURE|FHNEWS 

