

# Network-Knigge



---

## Werbung in eigener Sache – darf ich Einladungen für Konzerte meines Musikvereins an Geschäftskunden versenden?

Werbung per Mail an Geschäftskontakte für eigene private Veranstaltungen gilt als unseriös. Wenn das Einverständnis vorliegt, über Events zu informieren, ist das in Ordnung. Die Einladung sollten Sie dann aber in einem gesicherten Anhang mit-schicken.

Wollen Sie als Vertreter des Vereins eine Netzwerkveranstaltung mit Geschäftskunden oder -partnern des Vereins ausbauen, ist eine Einladung natürlich möglich. Hier liegt ein gewünschter beruflicher Kontakt vor. Einladungen dieser Art sollten Sie persönlich halten, um den Eindruck einer Sammelmail zu vermeiden.

Den Einladungstext müssen Sie ansprechend gestalten und mit den notwendigen Angaben wie dem Datum mit Wochentag, der Uhrzeit, dem Ort usw. versehen. Den Eingeladenen schreiben Sie mit seinem Namen an. Auf Grund des täglichen Spams sollte in der Betreffzeile sofort erkennbar sein, worum es geht.

---

**Horst Hanisch** referiert als Dozent unter anderem über Business-Etikette und Kommunikation ([www.knigge-seminare.de](http://www.knigge-seminare.de))