

Stand: Januar 2019

## Presse-Text: Der kleine Trinkkultur- und Getränke-Knigge <sup>2100</sup>

Service von Aperitif, Wein, Champagner, Bier, Digestif und Kaffee

### Auf einen Schluck – Prost!

Kaffee kam im Jahr 1570 aus dem Orient nach Venedig. Wie viel Neues wurde das Kaffeegetränk zunächst einmal verteuert.

Friedrich der Große war außerordentlich skeptisch und sprach ein Kaffeeverbot aus. Zur Kontrolle schickte er Kaffeeschnüffler durchs Land, die rausfinden sollten, ob jemand verbotenerweise dieses köstliche Getränk zu sich nahm.

Napoleon Bonaparte nahm das Leben leichter. Er sagte: „Nach dem Sieg verdienst du Champagner, nach der Niederlage brauchst du ihn.“ Also denn, lassen Sie uns mit dem edlen Getränk anstoßen – er passt wohl bei jeder Gelegenheit.

Nur: Wie wird eine Flasche Sekt geöffnet? Was lässt sich am Weinkorken erkennen? Wie voll wird Wein in das Glas geschenkt? Wie wird das Glas richtig gehalten? Wie wird zugeprostet? Früher gab es auf der Terrasse nur das ‚Kännchen Kaffee‘. Heute wird nicht mehr nur ‚eine Tasse Kaffee‘ bestellt, sondern aus einem teilweise fantastisch umfangreichen Angebot ausgewählt. Wie wäre es mit einer Tasse Schleichkatzenkaffee oder einem Glas Tee mit Panda-Kot?

Na, so extrem muss es nicht sein. Lieber ein Absacker an der Hotelbar? Ist hier ein Digestif, Longdrink, Sour, Fizz oder ein Whisk(e)y ‚naked‘ das geeignete Getränk?

Oder doch lieber einen köstlichen Martini-Cocktail nach James Bond, wahlweise geschüttelt oder gerührt?

Lehnen Sie sich zurück und genießen Sie Ihr Getränk. Sehr zum Wohle!

### Der kleine Trinkkultur- und Getränke-Knigge <sup>2100</sup>

ISBN 978-3-7481-4974-3

88 Seiten, broschiert, Libri Books on Demand, 4. Auflage, € 9,70

Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent.

Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills, Soziale Kompetenz und Knigge/Etikette/ Umgangsformen. Seine Seminare finden im In- und Ausland statt.

Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘, ‚Das wie ist man/frau was?-Lehrmenü‘, ‚Rhetorik, Präsentation und Moderation‘, ‚Outfit, Selbstbewusstes Auftreten, Smalltalk‘, ‚Interkulturelle Kompetenz‘ und andere.

[www.knigge-seminare.de](http://www.knigge-seminare.de)



### Ego Knigge Set



### Handbuch Rhetorik Reihe



### Kleine Knigge Reihe

