

Presse-Text: Der kleine Event- und Feste-Knigge ²¹⁰⁰

Dekoration, Feiern, Mottos und das Speisen- und Getränkebuffet

Der Gast steht im Mittelpunkt

Dem Gast ist wichtig, dass er sich wohlfühlt – sehr wohlfühlt!

Wie viele Einladungen landen heute auf dem Tisch? So viele, dass der Gast sich die besten Events aussucht. Er lässt sich nicht mehr mit Käsehäppchen und einem Glas Sekt abpeisen. Für ihn sind neben einem ausgezeichneten und abwechslungsreichen kulinarischen Angebot die möglichst ausgefallene Location, das Rahmenprogramm, die Reden, Talkrunden oder Präsentationen wichtig.

Eben mal ein Event aus dem Ärmel schütteln birgt die große Gefahr des Misserfolgs.

Erscheinen nicht genügend Gäste, dann bringt auch der großartig angekündigte Stargast zur Lesung, Signierstunde oder Interviewdarbietung nichts.

In diesem überarbeiteten Ratgeber werden Tipps zu Dekoration und Mottos für Veranstaltungen gegeben. Ein Teil wird dem Thema Buffet gewidmet. Vom korrekten Aufbau, der Dekoration, bis zur Speisenauswahl.

Beschrieben wird aus der Sicht des Gastgebers und aus Sicht des Gastes, der wissen darf, wie die Speisen auf einem Buffet korrekt aufgebaut sind.

Die weitsichtige Planung des Events für den richtig angesetzten Zeitpunkt, die perfekte Organisation im Vorfeld, die professionelle Umsetzung am Tag selbst und die wichtige Nachbereitung der Veranstaltung.

Der schönste Event ist nur halb so viel wert, wenn die emotionale, menschliche Kontaktpflege fehlt. Der Gastgeber begrüßt die Gäste selbst und vermittelt jedem Gast den Eindruck, der Wichtigste zu sein. Er bekommt das Gefühl: „Ich bin wertgeschätzt. Die Teilnahme hat sich gelohnt!“

Der kleine Event- und Feste-Knigge ²¹⁰⁰

ISBN 978-3-7583-0995-3

88 Seiten, broschiert, Libri Books on Demand, 5. Auflage, € 12,70

Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent.

Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills, Soziale Kompetenz und Knigge/Etikette/ Umgangsformen. Seine Seminare finden im In- und Ausland statt.

Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘, ‚Das wie ist man/frau was?-Lehrmenü‘, ‚Rhetorik, Präsentation und Moderation‘, ‚Outfit, Selbstbewusstes Auftreten, Smalltalk‘, ‚Interkulturelle Kompetenz‘ und andere.

www.knigge-seminare.de



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

