

Stand: August 2024

## Presse-Text zum: **Das Märchen der vertrauenswürdigen Fairness in der Rhetorik** <sup>2100</sup>

### „Seid fair!“

„Seid fair beim Fußballspiel“, ruft der Vater seinem Sohn nach.

Das Wort ‚fair‘ stammt aus der englischen Sprache. Es bedeutet ein anständiges Verhalten anderen gegenüber. Menschen klagen immer wieder über Ausgrenzung, Benachteiligung, ungerechte Behandlung, Verletzung der Gerechtigkeit und vieles mehr. Sie fühlen sich weder anständig noch fair behandelt.

Die meisten Menschen wünschen und erwarten einen fairen Umgang miteinander. Statt egoistischer Respektlosigkeit und dem Gefühl der ‚Verrohung der Sitten‘ bei steigender Tendenz dieser negativen Beobachtung, wünschen sie sich einen wertschätzenden, respektvollen Umgang mit offener, transparenter Kommunikation.

Weshalb kommt es immer wieder vor, dass einige Personen versuchen, andere absichtlich ‚übers Ohr zu hauen‘? Ist Fairness out?

Treten zwei Personen miteinander in Kontakt, tauschen sich aus und verhandeln miteinander. Das ‚Tauschen‘ beschreibt bereits, dass jeder dem anderen etwas gibt. Das ‚etwas‘ muss gleichwertig sein, um von Fairness zu sprechen. Das, was einer gibt, ist gleich viel wert wie das, was er erhält.

Beide Beteiligten müssen das Gefühl haben, fair behandelt worden zu sein. Fühlt sich einer der beiden übervorteilt, verlief der Tausch nicht fair.

Es wird von einem fairen Preis gesprochen, wenn dieser passend oder angemessen zum Angeboten erscheint. Das Angebot ist fair, wenn es anständig ist.

Es liegt eine faire Entscheidung vor, sobald sie von allen Beteiligten als gerecht betrachtet wird.

Im fair ausgeübten Sport wird ebenso mit Anstand mit dem sportlichen Gegner oder Wettbewerber umgegangen.

Wird der gegnerische Spieler als wertvoller Partner im Spiel angesehen – und so mit ihm umgegangen – dann kann von einem Fairplay und von Gerechtigkeit gesprochen werden.

Im vorliegenden Ratgeber soll gezeigt werden, in wie vielen Situationen ein unfaires Verhalten auftritt. Die Rhetorik – die Kunst des Redens – verschleierte manchmal dieses fragliche Vorgehen.

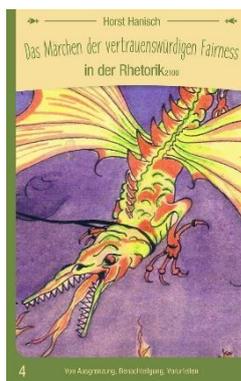
Weiter wird dargestellt, wie im beruflichen Leben und im gesellschaftlichen Miteinander Fairness untereinander vermittelt, ausgebaut und praktiziert werden kann. Kindness, Transparenz und Wertschätzung zählen dazu.

Erkennen Sie offenes und verstecktes unfaires Verhalten und erfahren Sie, wie ein fairer Umgang möglich ist.

### **Das Märchen der vertrauenswürdigen Fairness in der Rhetorik** <sup>2100</sup>

ISBN 978-3-7597-0283-8

100 Seiten, 12\*19, broschiert,  
Libri Books on Demand, € 12,70



Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit‘; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

[www.knigge-seminare.de](http://www.knigge-seminare.de)

#### Ego Knigge Set



#### Handbuch Rhetorik Reihe



#### Kleine Knigge Reihe

