

Das kleine Rhetorik Handbuch ²¹⁰⁰ Band 5

Stand: Juni 2019

Presse-Text zu: Begeistert überzeugen

„Das rhetorische Feuer entfachen“

Was nutzt es, wenn alles fachlich richtig dargestellt ist, der Zuhörer aber nicht ‚zugreift‘? Gemeint ist, dass er Ihre Idee nicht ‚kauft‘. Liegt es daran, dass er nicht überzeugt ist? Oder könnte es sein, dass er nicht verstanden hat, welche Vorteile Ihre Ideen ihm und seinem Unternehmen bringen?

Wo verläuft der Weg zur perfekten Lösung? Nun, überzeugen Sie Ihr Gegenüber. Wie? Seien Sie selbst 100-prozentig von dem überzeugt, was Sie vermitteln wollen. Seien Sie begeistert von Ihrer Idee oder Ihrem Produkt. Lassen Sie spüren, dass Sie für Ihre Sache ‚brennen‘. Präsentieren Sie so überzeugend, dass das Feuer auf Ihren Zuhörer überspringt. Bestenfalls fragt er sich anschließend, wie er bisher ohne Ihr Produkt oder Ihre Leistung auskommen konnte. Er greift zu – und zwar so schnell wie möglich. Also: legen Sie – bildhaft gemeint – Feuer! Legen Sie los!

Dazu gehört auch, dass Sie von sich selbst überzeugt sind, sich als Gewinner bezeichnen. Betrachten Sie Ihr Gegenüber auch so – das gegenseitige Vertrauen wird wachsen und die berufliche Zusammenarbeit zementieren.

Praxisnah, zeitgemäß und kompakt. Das sind drei interne Vorgaben für unsere Rhetorik-Ratgeber. In unserer Reihe der kleinen Rhetorik-Handbücher wird jeweils ein wesentlicher Teil aus dem umfangreichen Bereich der Rhetorik kompakt vorgestellt. Die Zahl 2100 steht dabei für das 21. Jahrhundert, was die Aktualität der Themen unterstreicht. Diese entsprechen den heutigen Anforderungen im beruflichen Umgang miteinander.

Im vorliegenden Ratgeber „Rhetorik – Begeistert überzeugen“ wird schwerpunktmäßig auf folgende Themen eingegangen:

- Überzeugen und begeistern
- Verständnissvoll und empathisch kommunizieren
- Glut entfachen, Feuer überspringen lassen, verrückt sein

Viel Erfolg bei der Vertiefung bestehenden Wissens und erfolgreichen Einsatz im Berufsleben.

Begeistert überzeugen

ISBN 978-3-7448-3956-3, 100 Seiten,
12x19 cm, broschiert, Libri Books on Demand,
€ 9,70; E-Book 3,99



Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger
Fachbuchautor, Coach und Dozent.

Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter
anderem auf die Bereiche Kommunikation,
Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills, Soziale
Kompetenz und Knigge/Etikette/
Umgangsformen. Seine Seminare finden im In-
und Ausland statt.

Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in
Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet Seminare zu Themen
wie ‚Business-Etikette‘, ‚Das wie ist man/frau
was?-Lehrmenü‘, ‚Rhetorik, Präsentation und
Moderation‘, ‚Outfit, Selbstbewusstes Auftreten,
Smalltalk‘, ‚Interkulturelle Kompetenz‘ und
andere.

www.knigge-seminare.de

o Knigge Set



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

