

Presse-Text zu: Rhetorik ist Silber Grundlagen der überzeugenden Redekunst Eigentlich heißt eigentlich nicht

Reden Sie Tacheles. Sagen Sie frei, was Sie denken, ohne andere zu verletzen. Sprechen Sie gewählt und überzeugen Sie Ihr Gegenüber. Reden Sie unverkrampft zu und mit anderen. Aber richtig! Korrekt gewählte Wörter und beeindruckende Reden ‚sind Silber Wert‘. Tauchen Sie ein in die faszinierende und vielfältige Welt des gesprochenen Wortes.

Das vorliegende Buch zeigt der Leserin und dem Leser in zehn Kapiteln auf, was unter überzeugender Rhetorik zu verstehen ist, wie verbal und nonverbal erfolgversprechend präsentiert werden kann und wie die Zuhörenden begeistert werden können. Der Inhalt umfasst folgende Themen:

- Von der Rhetorik – Die große Kunst zu reden
- Nervendes Lampenfieber und beruhigende Anti-Stress-Übungen
- Der Präsentation eine nachvollziehbare Struktur verleihen
- Der Laie wird Profi – Das intensive Training
- Die belebende Interaktion
- Lebhaftige Körpersprache – Der Körper spricht seit Ewigkeiten
- Aus Wörtern werden Sätze
- Der erste Eindruck – Auf Stimmungen achten
- Falls die Presse auftaucht
- Kommunikation auf Distanz



Rhetorik ist Silber ²¹⁰⁰

ISBN 978-3-7543-3966-4

184 Seiten, A5, broschiert, Libri Books on Demand, 6. Auflage

€ 17,90

Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

www.knigge-seminare.de

Ego Knigge Set



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

