

Stand: August 2021

Presse-Text zum: **Das große Buch der Rhetorik** ²¹⁰⁰

„Er betrachtete die Seezunge, die die Tante aß.“ Wer da wohl wen gegessen hat?

Ist es beneidenswert oder doch eher ärgerlich, wenn der Interviewpartner aus der Politik, der Wirtschaft, der Wissenschaft, der Religion oder anderen Bereichen, auf die gestellten Fragen des Interviewers wunderbare wohlklingende Antworten gibt, die aber – genau analysiert – überhaupt nichts mit der gestellten Frage zu tun haben.

Auf der einen Seite ärgerlich, wie geschickt ausgewichen wird; auf der anderen Seite ist es aus rhetorischer Betrachtungsweise hoch interessant, wie – eben rhetorisch geschickt – auf ein anderes Thema eingegangen wird.

Der Profi wählt seine Worte gezielt – Wörter haben eine mitschwingende Bedeutung.

Wer rhetorisch geschult ist, kann seine Idee, seine Ware oder seine Dienstleistung überzeugend und authentisch ‚verkaufen‘.

Die Zuhörer werden gefesselt vom Inhalt der Rede, des Vortrags oder der Präsentation und sind begeistert vom vermittelten Inhalt beziehungsweise der überbrachten Botschaft.

Das rhetorische Feuer ist überggesprungen.

Umso wichtiger ist es, sich gut auf eine Präsentation vorzubereiten, die Zuhörer (ein-)zubinden und auftretendes Lampenfieber in den Griff zu bekommen.

Die Kraft der Wörter, die Kraft der Stimme, die Wechselwirkung zwischen Redner und Zuhörer bereiten den Weg zum rhetorischen Erfolg.

Es werden Übungen gezeigt, wie sich der Laie zum rhetorischen Profi entwickeln kann, sei es in einer Präsenz-Veranstaltung oder in Online-Form, allein oder im Team.

Viel Erfolg beim Trainieren, Üben und vor allem erfolgreichen Umsetzen der rhetorischen Tricks und Kniffe und viel Kurzweil beim Eintauchen in die hochinteressante Thematik der Rhetorik bis hin zur perfekten Kunst der Rede.

Das große Buch der Rhetorik ²¹⁰⁰

ISBN 978-3-7543-1684-9
452 Seiten, A5, broschiert,
Libri Books on Demand,
5. Auflage € 29,95



Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

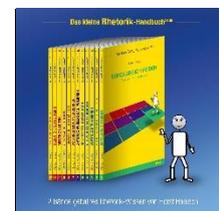
Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

www.knigge-seminare.de

Ego Knigge Set



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

