

Stand: Januar 2015

Presse-Text zu: Persönlichkeits-Management – Ego-Knigge²¹⁰⁰

Soft Skills, Selbst-Reflexion und Selbst-Bewusstsein

„Was bist du denn für einer?“

„Gedanken zu mir selbst machen? Weshalb denn das? Das ist doch unsinnig – und außerdem kann ich das nicht.“

Solche Aussagen sind zu hören, wenn Menschen aufgefordert werden, ein paar Sätze über sich selbst zu sagen. Und zwar nicht, was sie können, sondern was sie ausmacht. Welche Charakter-Eigenschaften sie auszeichnen, welches ihre menschlichen Stärken und demnach natürlich auch Schwächen sind. Was sie von anderen abhebt, was sie besonders macht.

Ist das tatsächlich so schwierig zu beantworten?

Im Arbeitsleben, zum Beispiel bei Bewerbungsgesprächen, will das Gegenüber verständlicherweise wissen, auf wen er sich in Zukunft einlässt. Passt die Person (mit ihren Charakter-Eigenschaften) ins bestehende Team? Schafft es die Kandidatin oder der Kandidat durch seine Art positiv zu denken, Schwierigkeiten als Herausforderungen zu sehen und zu meistern? Das Thema Soft Skills wird in unserer Gesellschaft immer wichtiger. Etwas Training in diesem Bereich hilft, deutlich besser dazustehen als die anonyme Masse der Menschen. Im vorliegenden Ratgeber werden Gedanken zum Persönlichkeits-Management angestoßen. So wird darauf eingegangen, inwieweit das eigene Leben tatsächlich auch selbst gelebt werden kann. Es wird beleuchtet, dass das Leben eher positiv betrachtet werden kann. Wie funktionieren Selbst- und Fremdeinschätzung? Welches sind Ihre Stärken? Diese Fragen sind schon gar nicht so leicht zu beantworten.

Lassen Sie sich ein auf die Arbeit mit sich selbst und an sich selbst. Sie werden sich wundern, wie viel Sie noch über sich selbst lernen können. Reflektieren Sie Ihr Handeln, bauen Sie Ihr positives Auftreten aus. Es kann mit sich selbst spannend werden.

Persönlichkeits-Management – Ego-Knigge²¹⁰⁰

ISBN 978-3-8482-0680-3
104 Seiten, A5, broschiert,
Libri Books on Demand, € 14,90

2. Auflage

Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft-Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.



Horst Hanischs
Kleine Knigge Reihe



Horst Hanischs
Ego Knigge Set

