

Stand: März 2023

Presse-Text zum: Blumige Rhetorik ²¹⁰⁰

Sich von vorteilhafter Seite zeigen

Die gesprochene Sprache bietet viele Varianten der Kommunikation. Das ist wie ein blühender Strauß aus Wörtern, aus dem gewünschte ausgesucht werden. Durch die Kombination der einzelnen Wörter ergeben sich Sätze, deren Formulierungen ergeben, fordernd, drohend, liebevoll ... sind. Neben dem gesprochenen Wort bringt der Ausflug in die florale blühende Welt zusätzliche Unterstützung für die Aussagekraft einer Nachricht.

Etwas kann bildhaft umschrieben werden, ohne dass die Aussage ihre Bedeutung verliert. Im Gegenteil, sie wird bekräftigt, da das gesprochene Wort durch die bildhafte Umschreibung für den Zuhörenden unterstrichen wird.

- „Sie steht in der Blüte ihres Lebens.“
- „Das Kind hat eine blühende Fantasie.“
- „Er nimmt kein Blatt vor den Mund.“

Die Blume selbst kann eine Aussagekraft haben, ohne dass es weiterer Worte bedarf.

- Die rote Rose für die intensive Liebe
- Die weiße Lilie für die herzerreißende Trauer
- Das blaue Vergissmeinnicht für die ewige Erinnerung

Den anderen nicht bloßstellen, sondern ihm die Möglichkeit geben, einen guten Eindruck zu hinterlassen. Das scheint eine gute Voraussetzung für ein harmonisches Miteinander.

Der Inhalt des vorliegenden Textes ist in fünf Schwerpunkte gegliedert:

- Die florale Verständigung
- Die gesichtswahrende Gesellschaft
- Das blühende Business
- Die sensible Diplomatie
- Die strahlenden Geehrten

Bedienen Sie sich der farbenfrohen Vielfalt des rhetorischen Angebots. Gestalten Sie, wenn Sie möchten, ihre Kommunikation blumiger und bringen zusätzliche Empathie und Lobendes in den zwischenmenschlichen Austausch mit ein.

Viel Vergnügen.

Blumige Rhetorik ²¹⁰⁰

ISBN 978-3-7347-8222-0
156 Seiten, A5, broschiert,
Libri Books on Demand, € 14,95



Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit‘; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

www.knigge-seminare.de

Ego Knigge Set



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

