

Stand: Dezember 2021

Presse-Text zu: Moderation ist Gold

Grundlagen der effizienten Leitung von Gesprächsrunden

„Eine Frage, bitte“

Interviews, Umfragen und Befragungen zielorientiert führen. Fragebögen mit Spannungsbogen neugierig machend aufbauen. Dabei lenkende Fragetechniken einsetzen. Gespräche und Meetings erfolgreich führen und Gesprächsrunden erfolgsorientiert leiten.

Das vorliegende Buch geht auf die Bereiche Moderation, Talkrunden, Umfragen, Gesprächsführung und weitere Dialogformen ein. Es zeigt, wie eine Gesprächsrunde richtig zu leiten ist, wie Manipulationen auszuweichen ist, und wie ein zielorientiertes Ergebnis erreicht werden kann.

Das vorliegende Buch zeigt der Leserin und dem Leser in zehn Kapiteln auf, was unter überzeugender Moderation und Gesprächsführung zu verstehen ist, und wie die Gesprächspartner und -Partnerinnen empathisch eingebunden werden können. Eine gute Gesprächsführung ‚ist Gold Wert‘. Der Inhalt umfasst folgende Themen:

- Wechselwirkung und Beeinflussung – Redner und Zuhörer beeinflussen einander
- Die zwischenmenschliche Kommunikation
- Missverständnis, Gerücht und Schuldzuweisung – Recht haben versus schuld sein
- Vom Monolog über Dialog zu Gesprächsrunden
- Professionelle Meetings, Präsenz und Online
- Phasen der Gesprächsführung – Die 5 erfolgreichen Schritte der Moderation
- Interviews, Umfragen, Befragungen – Die Meinung der Befragten einfangen
- Journalisten, Informationen, Lügen, Konformität – Die Presse und das professionelle Interview
- Unterschätzte Macht der Manipulation – Irreführung durch Statistik
- Organisatorisches – Gut geplant und vorbereitet

Moderation ist Gold ²¹⁰⁰

ISBN 978-3-7543-4822-2

176 Seiten, A5, broschiert, Libri Books on Demand, 5. Auflage

€ 17,90



Horst Hanisch, Bonn, ist selbstständiger Fachbuchautor, Coach und Dozent. Seine Trainingstätigkeit erstreckt sich unter anderem auf die Bereiche Kommunikation, Persönlichkeits-Entfaltung, Soft Skills und Knigge/Etikette. Seine Seminare finden überwiegend in Deutschland und im europäischen Ausland, aber auch immer häufiger in Übersee statt. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher, die in Deutschland und im Ausland erschienen sind.

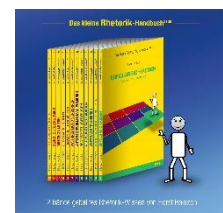
Horst Hanisch veranstaltet firmeninterne und offene Seminare zu Themen wie ‚Business-Etikette‘; ‚Das wie isst man/frau was - Lehrmenü‘; ‚Outfit; Selbstbewusstes Auftreten; Smalltalk‘; ‚Präsentieren und Rhetorik‘.

www.knigge-seminare.de

Ego Knigge Set



Handbuch Rhetorik Reihe



Kleine Knigge Reihe

